



ARTHURCHAMPOLION.FR

HELLO@ARTHURCHAMPOLION.FR

+33 6 85 91 40 09



VINGT HUIT
AUTOMNES



PARIS
FRANCE



PERMIS
DE CONDUIRE



FRANÇAIS
ANGLAIS

OUTILS FAVORIS

INDESIGN - ILLUSTRATOR

PHOTOSHOP - AFTEREFFECT

CINÉMA 4D

GRAPHISTE FREELANCE SEPT. 2017 - ...

CONCEPTION ET RÉALISATION DE PROJETS WEB, PRINT & MOTION
AVEC UNE CLIENTÈLE VARIÉE DONT :

FFF Conception de deux identités visuelles

AHMED SYLLA Refonte de son site internet

QUOTIDIEN DU MÉDECIN Conception de newsletter, publicité
et divers supports imprimés.

LAGARDÈRE SPORT Réalisation de l'habillage des stades de la CAN2019
ainsi que de la visibilité sponsors sur LED.

FORMATEUR SEPT. 2018 - ...

COURS DE GRAPHISME À L'ESG SPORT POUR DEUX CLASSES
DE BAC+1 ET BAC+3

LAGARDÈRE SPORTS FEV. 2016 - SEPT. 2017

DIRECTEUR ARTISTIQUE

Conception et réalisation de projet web, print & motion pour les équipes
opérationnelles, marketing et sponsoring.

Conception de l'identité visuelle, de l'habillage des stades de la CAN2017
et de la visibilité sponsors sur LED.

RED STAR FC / PREMIÈRE HEURE JUIN 2014 - SEPT. 2015

DIRECTEUR ARTISTIQUE

Développement de projets culturels mêlant graphisme, photographie et football.
Conception et réalisation de supports de communications print / web / vidéo
Gestion du protocole «Matchday - Ligue 2» et d'une équipe de 40 volontaires
les soirs de matches.

ND CONSEIL JANV. 2011 - JUL. 2013

GRAPHISTE EXÉCUTANT

Réalisation de projet de digital publishing, applications, livres, newsletters,
affiches, leaflets pour des clients comme Oracle, Sage, Sap, Cofely, Pierre Fabre...

GRAPHISTE MOTION DESIGNER

Gobelins 2014

BAC PRO. PROD. GRAPHIQUE

Gobelins 2012

CONCEPTEUR RÉAL. GRAPHIQUE

Gobelins 2013

BAC LITTÉRAIRE OPT. CINÉMA

Achères 2010

RÉALISATION DE MISES
EN PAGES ET SITES WEB COMPLEXES
Pluri-médias et traitement/retouche d'image.

MAÎTRISE DES OUTILS DE MOTION DESIGN
Graphisme en mouvement et design sonore sur différents supports
(événementiel, vidéos promotionnelles dans les salles, stades etc..)

CONNAISSANCE DE LA CHAÎNE GRAPHIQUE
et de son environnement social et économique.

CONNAISSANCES DES DIFFÉRENTS
PROCÉDÉS D'IMPRESSIION
Offset, sérigraphie, numérique et finition.

ANALYSE DES CAHIERS DES CHARGES
Conception et réalisation des dossiers d'intention.

APPROCHE DE L'ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL
Économie, réglementations, développement durable

COMPÉTENCES RELATIONNELLES
Conseil clients en communication graphique

GESTION DE PROTOCOLE ET ACTIVATION MARKETING
Protocole « matchday » Ligue 2, activation « Total Man of the Match »
pour la CAN Total, Gabon 2017 etc.